

26/11/2008

Ampliação dos serviços da Seven Idiomas beneficia franqueados e consumidores
Consultoria para colégios é um dos novos diferenciais da Rede Seven Idiomas



Visando sempre a sua expansão e qualidade a Seven Idiomas a partir de agora amplia seus serviços beneficiando os franqueados e seus clientes.

O seu diferencial é a consultoria para colégios com mensalidade num valor médio de R\$ 500,00 - inferior à dos colégios que já atende.

Entre os serviços estão bilíngüe opcional, como atividade extra-curricular, avaliação do perfil e competência dos professores, avaliação do nível lingüístico dos alunos, capacitação de professores de idiomas, auditoria de qualidade, entre outros.

A grande vantagem é a que a cada novo colégio que utilizar os serviços da rede será um cliente da franquia mais próxima. "Os novos serviços para os colégios são mais uma ferramenta que a Seven oferece aos franqueados para aumentar o número de alunos", explica Thelma Bonavigo, coordenadora da área de colégios na Seven.

Essa perspectiva foi feita a partir de uma pesquisa, realizada pela Rabbit, empresa focada em marketing educacional, que apontou que apenas 20% das quase 350 escolas entrevistadas têm suporte de outras instituições para melhorar o ensino desta disciplina.

A Seven Idiomas atende hoje algumas escolas em São Paulo, como Augusto Laranja, Nova Escola, Santo Inácio, entre outras, com um programa em que implanta o mesmo método de ensino utilizado nas unidades e oferecendo resultados mais eficazes, o que representa também economia de tempo e dinheiro para os pais, já que cerca de 70% dos alunos destas escolas faziam inglês fora.

Fonte: Entre Vistas Comunicação e Marketing